

Scopul nostru:

Să accesăm super-puterile organizației și angajaților săi

Proiectul nostru: Strengths at Work

Energizarea organizației și activarea unor schimbări pozitive. Angajați implicați, care fac ceea ce se pricep cel mai bine și cărora le place ceea ce fac.

Schimbarea perspectivei: de la gândirea bazată pe deficit (Ce este în neregulă?) la gândirea bazată pe abundență (Ce este în regulă?).



Obiective

Construirea unei culturi a performanței înalte și a stării de bine. Creșterea implicării angajaților; creșterea productivității; retenție mai mare a personalului; clienți mai satisfăcuți.

Încurajarea angajaților să-și folosească pe deplin punctele forte la locul de muncă:

1. *Să-și conștientizeze, exploreze și dezvolte punctele forte pentru a-și îndeplini obiectivele*
2. *Să aplice ceea ce au descoperit pentru creșterea implicării și interesului acordat muncii depuse*

Creșterea scopului și semnificației pe care angajații o atribuie muncii lor

Încurajarea angajaților să își asume responsabilitatea și să-și modeleze cele mai bune locuri de muncă posibile

Problema pe care vrem să o rezolvăm

1. Cea mai importantă resursă a unei organizații nu sunt angajații ei, ci angajații ei **IMPLICAȚI**.

Angajații implicați, în comparație cu colegii lor neimplicați sau dezangajați activ, se remarcă prin energia, entuziasmul și dedicarea cu care își abordează munca. Cu toate acestea:

- Doar 1 din 5 angajați sunt pe deplin implicați și motivați*. Ceilalți 4 nu sunt implicați sau mai rău, sunt dezangajați în mod activ
- 1 din 5 angajați își detestă munca sau ar prefera pur și simplu să rămână acasă în loc să vină la muncă*
- Majoritatea angajaților nu au posibilitatea de a-și alinia activitatea cu ceea ce au ei mai bun – trăsăturile lor de caracter pozitive
- Oamenii se simt storși de energie și epuizați atunci când fac lucruri deconectate de ei înșiși și ceea ce îi interesează cu adevărat

2. Recompensele financiare nu sunt de ajuns. Angajații doresc ca experiența lor de muncă să fie motivantă și plină de sens:

- Să aibă posibilitatea de a-și folosi la maxim și în ceea ce îi interesează cunoștințele, aptitudinile sau talentele
- Să muncească într-o cultură pozitivă
- Să fie în măsură să se dezvolte și să învețe**

Strategia

Dezvoltarea motivației intrinseci, a (auto)eficacității, a scopului și semnificației muncii depuse prin **identificarea, explorarea, dezvoltarea și utilizarea optimă a trăsăturilor de caracter pozitive** – fundamentul unei vieți productive. Motivația intrinsecă este o sursă personală și regenerabilă de energie; oamenii fac lucrurile bine și sunt interesați să facă lucrurile bine atunci când:

- Au o muncă relevantă și cu scop
- Munca depusă este aliniată cu cele mai înalte valori și interese ale lor
- Au posibilitatea de auto-exprimare

Abordare holistică.
Sunt luate în calcul interesele individuale; ale echipei; ale organizației.

Beneficiari țintă

Angajați; Echipa de leadership;
Întreaga organizație.

Beneficiile companiei*

Oamenii au performanțe mai bune, atunci când își folosesc mai mult punctele forte. Ei:

- **Sunt mai încrezători:** conștientizarea și utilizarea punctelor forte sunt asociate în mod semnificativ cu încrederea în sine
- **Cresc și se dezvoltă mai rapid:** auto-monitorizarea pozitivă și dezvoltarea punctelor forte sunt deosebit de potrivite pentru situațiile în care se învață ceva nou sau ceva (perceput ca fiind) dificil.
- **Sunt mai creativi și flexibili la locul de muncă:** simt mai multă autenticitate, vitalitate și concentrare, care îi ajută să se adapteze mai bine la schimbare, să se implice în comportamente mai creative și proactive, să acorde mai multă atenție detaliilor și să lucreze mai intens.
- **Se simt mai mulțumiți și găsesc mai mult sens în munca lor:** cei care folosesc 4+ dintre trăsăturile lor de caracter de top la locul de muncă sunt mai susceptibili să experimenteze satisfacție, plăcere, implicare și sens în munca lor.

Profitul companiei se îmbunătățește atunci când oamenii își folosesc mai mult punctele lor forte:

- **Angajații sunt mai implicați în munca lor:** angajații care au posibilitatea de a-și utiliza în mod regulat, în fiecare zi, punctele forte la locul de muncă sunt de până la 6 ori mai implicați în ceea ce fac.
- **Managerii care se concentrează pe punctele forte ale angajaților beneficiază de niveluri mai scăzute de fluctuație a personalului, niveluri mai ridicate de productivitate, clienți mai mulțumiți și o mai mare profitabilitate.**

*<http://www.viacharacter.org/www/Research/Character-Research-Findings>
Atunci când se vorbește despre caracter sau trăsături de caracter pozitive se face referire la VIA Classification of Character Strengths, o clasificare susținută de nenumărate cercetări academice, compusă din 24 de trăsături de caracter pozitive (en. character strengths) împărțite în 6 categorii de virtuți: înțelepciune și cunoaștere, curaj, umanitate, justiție, temperanță și transcendență. Acestea sunt universale valabile, au valoare morală, surprind abilitatea noastră de a ne ajuta pe sine și de a-i ajuta pe alții și produc efecte pozitive atunci când sunt exersate. Ele reprezintă coloana vertebrală a psihologiei pozitive, fundația unei vieți înfloritoare. (Character Strengths and Virtues - Christopher Peterson and Martin Seligman, American Psychological Association and Oxford University Press 2004)

Metoda propusă

Activități de training (grup) și coaching (individual) pentru a încuraja și sprijini angajații în:

- Identificarea punctelor forte: conștientizarea și crearea unui vocabular comun
- Utilizarea punctelor forte în mod congruent cu circumstanțele situaționale de la locul de muncă: cele mai potrivite puncte forte, în măsura potrivită, pentru diferite situații și rezultate. Folosirea unor strategii adecvate pentru punctele forte actualizate și neactualizate, comportamentele învățate și punctele slabe
- Comunicarea punctelor forte către ceilalți
- Recunoașterea punctelor forte ale colegilor, inclusiv construirea feedback-ului în jurul punctelor forte
- Discutarea cu membrii echipei și cu managerii a oportunităților de folosire a punctelor forte în organizație, inclusiv Strengths Performance Reviews
- Modelarea celor mai bune locuri de muncă posibile
- Găsirea sensului și scopului în viața lor profesională

Cum funcționează:

- Activități de training (sesiuni succesive separate în timp, pentru explorare și acțiune)
- Coaching individual (sesiuni multiple)
- Durata: min. 3 luni / interacțiuni săptămânale (tbc)

Beneficiile angajaților*

Oamenii se simt mai bine, atunci când își folosesc mai mult punctele forte. Ei:

- **Sunt mai fericiți:** raportează niveluri mai scăzute de depresie, niveluri mai ridicate de vitalitate și o bună sănătate mintală
- **Experimentează mai puțin stres:** raportează niveluri mai ridicate de pozitivitate; construiesc un tampon împotriva efectelor negative ale stresului și traumelor

▪ **Sunt mai sănătoși și au mai multă energie:** duc o viață activă, se implică în activități plăcute și mănâncă sănătos

▪ **Se simt mai mulțumiți de viața lor:** se descurcă mai bine la rezolvarea problemelor, au o performanță mai bună la muncă, tind să fie mai rezistenți la stres și au o stare mai bună de sănătate fizică

Să ne cunoaștem

Ne-ar face mare plăcere să ne întâlnim și să vă oferim mai multe detalii despre proiectul *Strengths at Work* și posibilitățile de colaborare, aliniate obiectivelor dumneavoastră.

Ce este diferit la Strengths at Work:

Mixăm metode susținute de cercetări academice din consilierea carierei/ coaching, psihologie și managementul învățării.

Abordarea bazată pe punctele forte/ trăsăturile de caracter pozitive este foarte relevantă pentru munca de zi cu zi; este motivațională, inspirațională și are o semnificație mare pentru angajați.

Propriile noastre experiențe corporatiste ne sprijină în ajustarea adecvată a programului pentru lumea afacerilor. Suntem pe deplin conștienți de slăbiciunea fundamentală care se regăsește în general în educația pentru adulți, formarea resurselor umane sau coaching: simpla transmitere de

informații care nu ajung niciodată să fie practicate și transformate în obiceiuri bune. Acesta este motivul pentru care mergem de la „activare” la „instalare” - sprijinim exersarea deliberată, o abordare bazată pe testare și învățare care conduce la schimbări considerabile în oameni. Nu credem în eficiența pe termen scurt, intervenții tip „bagheta magică” sau care „se potrivesc tuturor”. Acesta este motivul pentru care propunem un mix de activități de training în grup și coaching individual, derulate pe termen mediu și lung.

Propunem o strategie de tip „pilotează-învăță-extinde” – „solicitată” de angajați, nu doar „împinsă” de echipa de leadership.

Cine suntem

Mădălina Zaharia – Consilier și consultant în carieră/ Trainer/ Mentor/ Character Strengths Enabler

Adriana Georgescu – Consilier și consultant în carieră/ Trainer/ Mentor/ Character Strengths Enabler

Asociația non-guvernamentală explorerKid, proiectul full bloom Craft: Strengths at Work

Dezvoltăm și implementăm proiecte de educație non-formală:

- www.fullbloom.ro
– programe de consiliere și consultanță în carieră
- www.copiiispunpovesti.ro
– abilități de comunicare, dezvoltarea caracterului și perspectiva dezvoltării pentru copii

În calitate de fondatori ai asociației explorerKid, avem experiență extinsă în activități de formare, consiliere în carieră și mentorat, atât în mediul business cât și educațional, atât în activități de unu la unu, cât și de grup.

Suntem consilieri și consultanți în carieră **GCDF (Global Career Development Facilitator)** și formatori **MHF (Mental Health Facilitator)** – certificări eliberate de **Center for Credentialing & Education USA/ European Board for Certified Counselors**. Suntem de asemenea certificate ca formatori **ANC (Autoritatea Națională de Certificare)** și avem studii masterale atât în **Consilierea școlară și dezvoltarea carierei**, cât și în **Marketing și Comunicare**.

Cei mai mult de 10 ani combinați de experiență în mediul corporatist, brand marketing și consultanță legală ne oferă o bună înțelegere a mediului de business. Am derulat sesiuni individuale și de grup de consilierea carierei și traininguri cu sute de tineri și adulți; am dezvoltat un instrument non-formal de evaluare a intereselor și abilităților de carieră completat de peste 4 000 de studenți. Suntem co-autori ai manualului de consiliere „**Consiliere și orientare în carieră – Program de intervenție pentru studenți**”, Editura Universitară, 2015, pentru care am scris 3 capitole: Spusul poveștilor, Perspectiva dezvoltării și Dezvoltarea trăsăturilor de caracter.

Mai multe despre noi, aici:

 <https://www.linkedin.com/in/madalinazaharia>

 <https://www.linkedin.com/in/adriangeorgescu>

www.fullbloom.ro
www.copiiispunpovesti.ro



Mai multe despre noi aici:

<http://www.fullbloom.ro/desprenoi/>



Ne puteți contacta pe una din adresele:

madalina.zaharia@fullbloom.ro

adriana.georgescu@fullbloom.ro



sau la telefon:

Mădălina Zaharia: **0722/191 448**

Adriana Georgescu: **0726/338 645**



full bloom
Craft